

Pressemitteilung

Wohnmobil-Plattform Campanda startet eigenes Kundenmagazin

Am 13. Juni erscheint die Pilotausgabe des Kundenmagazins von Campanda (www.campanda.de), der weltweit größten Online-Plattform zum Mieten und Vermieten von Wohnmobilen. Auf 48 Seiten informiert das "Campanda Magazin: Freiheit neu erfahren" über den ersten Urlaub im Mietcamper und die private Wohnmobilvermietung. Des Weiteren finden Leser Reiseinspirationen für den Campingurlaub und ein aufschlussreiches Interview mit einem prominenten Vermieter.

Berlin, 13. Juni 2018 – Mit dem "Campanda Magazin: Freiheit neu erfahren" gibt die weltweit größte Online-Plattform zum Mieten und Vermieten von Wohnmobilen, Campanda (www.campanda.de), ihr erstes eigenes Kundenmagazin heraus. Die Pilotausgabe erscheint heute am 13. Juni in einer Auflage von rund 25.000 Exemplaren. Das Magazin ist nicht käuflich zu erwerben und wird an ausgewählte Bestandskunden versendet.

Auf 48 Seiten geben die Experten der Campanda-Redaktion in drei Rubriken einen umfassenden Überblick über das Thema Urlaub mit dem Wohnmobil sowie Informationen rund um die private Wohnmobilvermietung. Des Weiteren finden die Leser des Campanda Magazins neben Reiseinspirationen und Experteninterviews auch Checklisten für die erste Reise mit dem Wohnmobil, sowie Tipps für den Familienurlaub und Rezeptideen für die Camping-Küche.

Drei Rubriken informieren Campingfreunde umfassend

Mit den drei Rubriken "Wohnmobil mieten", "Rund ums Campen" und "Reise-Inspiration" möchte Campandas CMO Mathias Rhode vor allem die Reiselust anregen: *"Reisen bedeutet Entschleunigung und wer einen Urlaub plant, nimmt sich dafür gerne Zeit. Unser Magazin soll die Urlaubsfreude wecken und die Leser für neue Ziele begeistern, denn was gibt es schöneres als die Vorfreude auf das nächste Abenteuer?"*.

Weiterhin sieht er in einem klassischen Printmagazin klare Vorteile: *"Natürlich liegt unser Fokus als Online-Plattform auf digitalem Marketing. Dennoch haben wir uns bewusst für eine Multichannel-Strategie entschieden, die auch zu unserem Produkt passt: Wir wollen für die Reisenden ein Partner sein. Ein Printmagazin ist ein idealer Begleiter, auch während der Reise",* so Rhode. *"Für uns steht die Zufriedenheit der Kunden im Mittelpunkt. Gerade bei der ersten Wohnmobilreise kommen oft viele Fragen auf. Dabei*

Pressemitteilung

wollen wir mit unserem Magazin hilfreich zur Seite stehen und uns gleichzeitig als Autorität in der Branche positionieren."

Über Campanda

Campanda hat sich seit seiner Gründung 2013 zur weltweit größten Online-Plattform zum Mieten und Vermieten von Wohnmobilen und Campern entwickelt. Derzeit verfügt Campanda über mehr als 26.258 Fahrzeuge in über 42 Ländern. Das Angebot reicht vom kompakten Kastenwagen bis hin zum luxuriösen und vollintegrierten Premiumfahrzeug.

Auf www.campanda.de haben Kunden die Möglichkeit, weltweit Wohnmobile zu mieten sowie eigene Fahrzeuge zu vermieten. Campanda arbeitet mit einer Vielzahl kommerzieller Anbieter und privater Wohnmobilbesitzer zusammen. Auf einen Blick erhält der Nutzer sämtliche Vakanzten mit Angaben zu Preis und Ausstattung der Wohnmobile. Bei Interesse bucht der User direkt über Campanda den gewünschten Camper mit Bestpreisgarantie. Lokale Campanda-Webseiten gibt es bisher in acht Ländern und in sechs Sprachen - Deutsch, Englisch (US/UK), Italienisch, Spanisch und Französisch.

Privatvermieter können kostenlos ihr eigenes Wohnmobil auf <https://www.campanda.de/wohnmobil-vermieten> inserieren und so mit ihrem Camper in der ungenutzten Zeit Geld hinzuverdienen.

Pressekontakt:

Katharina Höll
Telefon: +49 (0) 30 80 95 20 454
E-Mail: katharina.hoell@campanda.com

Jeannine Rust
jeannine.rust@tonka-pr.com
+49.30.27595973.17