

Campanda expandiert: Mietmarkt für Wohnmobile startet in Großbritannien und Irland

- Marktplatz Nummer sechs: Launch von campanda.co.uk
- Bereits 20.000 Freizeitmobile in 31 Staaten buchbar
- Kurze Wege: Mit Wohnmobil britische Inseln entdecken

Berlin, 12. Juni 2014 – Campanda (www.campanda.de), die Online-Plattform für die internationale Vermietung von Wohnmobilen, wächst: Neben Deutschland, den USA, Frankreich, Österreich und der Schweiz ist Campanda nun auch in Großbritannien aktiv. Zum Start des britischen Marktplatzes (www.campanda.co.uk) stehen 680 Wohnmobile im Vereinigten Königreich und 120 in Irland zur Buchung bereit. Mit der Expansion vergrößert sich die Flotte von mietbaren Freizeitfahrzeugen auf über 20.000 in 31 Ländern weltweit.

Innerhalb nur eines Jahres konnte das Berliner Start-up Campanda damit sechs nationale Marktplätze aufbauen und hunderte Partner in über 30 Ländern für sich gewinnen. Weitere Länder und Sprachen – bislang steht das Angebot auf Deutsch, Englisch und Französisch zur Verfügung – folgen. Buchungsanfragen von Campingurlaubern kommen aus den jeweiligen Heimatmärkten, vermehrt aber auch aus dem Nahen Osten, Australien und Asien.

Mit der Expansion nach Großbritannien konnte nun ein weiterer Kernmarkt erschlossen werden: Die kurzen Wege, die wunderschöne Natur und die große Anzahl an Campingmöglichkeiten erfreuen sich bei Urlaubern wachsender Beliebtheit.

„Wir sind mit unserer Entwicklung mehr als zufrieden“, sagt Chris Möller, Gründer und Geschäftsführer von Campanda. „Trotzdem stehen alle Zeichen auf weiterem, schnellem aber auch nachhaltigem Wachstum.“

Weitere Informationen: www.campanda.de

Über Campanda:

Campanda.de ist die Online-Plattform für die internationale Vermietung von Wohnmobilen. Kunden können aus über 20.000 Freizeitfahrzeugen in 31 Ländern wählen und von zu Hause aus alle angebotenen Modelle auf einen Blick vergleichen. Der Mietpreis für das Wunschmodell – ob klein, groß, luxuriös, komfortabel oder außergewöhnlich – ist dabei mindestens genauso günstig, wie direkt bei den Anbietern. Das Unternehmen wurde im April 2013 von Chris Möller gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Neben Deutschland ist Campanda auch in den USA, Frankreich, Österreich, der Schweiz und Großbritannien aktiv.