

Pressemitteilung

5 Millionen Euro für Campanda

- EcoMobility Ventures, Idinvest Partners, Ringier, Accel Partners und die Groupe Arnault investieren in Campanda
- Mit dem Kapital sollen neue Marktplätze erschlossen und Marketingmaßnahmen weiter ausgerollt werden
- Das Online-Buchungsportal für Wohnmobile bietet über 21.000 Fahrzeuge in 32 Ländern und ist weiterhin auf Wachstumskurs

Berlin/München, 27. Mai 2015 (C.O.M.B.O.) - Die Buchungsplattform für Wohnmobile Campanda (www.campanda.de) hat eine weitere Finanzierungsrunde (Series A) über fünf Millionen Euro abgeschlossen. Die Runde wird vom europäischen Investmentfond EcoMobility Ventures angeführt, der sich auf Mobilitätslösungen spezialisiert hat. Neben den früheren Gesellschaftern Atlantic Labs (Christophe F. Maire) und b-to-v wurde der Kreis der Investoren zudem um Idinvest Partners, die Ringier Digital Ventures AG, die Beteiligungsgesellschaft Accel Partners und die Groupe Arnault erweitert.

Mit dem Wachstumskapital soll vor allem die Internationalisierung von Campanda durch die Erschließung neuer Märkte vorangetrieben werden. Momentan ist das Unternehmen in sechs Ländern mit lokalen Marktplätzen präsent: Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, den USA und Großbritannien. Ein Teil des Geldes fließt zudem in den weiteren Ausbau der bestehenden Marktplätze und in die Ausweitung der Marketingmaßnahmen.

Innerhalb eines Jahres nach dem Marktstart 2013 hat sich www.campanda.de aus Berlin zum weltweit größten Online-Buchungsportal für Wohnmobile und Wohnwagen entwickelt. Derzeit stehen mehr als 21.000 Fahrzeuge in 32 Ländern zur Verfügung. Campanda-Kunden können neben Fahrzeugen von kommerziellen Anbietern auch Camper von Privatbesitzern anmieten.

Campanda arbeitet international mit renommierten Anbietern wie Cruise America, Apollo, McRent und Bushlore Africa zusammen und ist auf fünf Kontinenten präsent. Hinter Campanda und einem Team von 24 Mitarbeitern steht der Gründer und Geschäftsführer Chris Möller. Vor der Gründung von Campanda baute der gebürtige Basler bereits erfolgreich erento auf, einen Online-Marktplatz für Mietartikel.

Chris Möller zur erfolgreich abgeschlossenen Finanzierungsrunde: „Seit unserem Livegang Mitte 2013 ist Campanda erheblich gewachsen und hat sich als Buchungsplattform für die internationale Vermietung von Freizeitfahrzeugen etabliert. Auch in Zukunft werden wir uns weiterhin auf effizientes Wachstum fokussieren und sowohl die bereits bestehenden Portale ausbauen als auch neue Marktplätze aufbauen.“

Andreas von Richter, Partner bei EcoMobility Ventures, kommentiert: „Campanda verbindet die typischen Eigenschaften, die wir bei unseren Investments suchen: ein herausragendes Management Team, ein Fokus auf einen großen und attraktiven Markt und ein skalierbares Geschäftsmodell auf dem Mobilitätssektor. Wir freuen uns sehr, das Team auf seinem Expansionskurs unterstützen zu können, ganz nach dem Motto: Camping war gestern, Campanda ist heute.“

Pressemitteilung

Über Campanda

www.campanda.de hat sich seit seiner Gründung 2013 zum größten Online-Buchungsportal für Wohnmobile weltweit entwickelt. Derzeit verfügt Campanda über mehr als 21.000 Fahrzeuge in 32 Ländern. Das Angebot reicht vom kompakten Kastenwagen bis hin zum luxuriösen und vollintegrierten Premiumfahrzeug.

Auf www.campanda.de haben Kunden die Möglichkeit, weltweit Wohnmobile zu mieten sowie eigene Fahrzeuge zu vermieten. Campanda arbeitet mit einer Vielzahl kommerzieller Anbieter und privater Wohnmobilbesitzer zusammen. Auf einen Blick erhält der Internetnutzer sämtliche Vakanzen mit Angaben zu Preis und Ausstattung der Wohnmobilangebote. Bei Interesse bucht der User direkt über Campanda den gewünschten Camper mit Bestpreisgarantie. Lokale Campanda-Webseiten gibt es bisher in sechs Ländern und den drei Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch.

Privatvermieter können kostenlos ihr eigenes Wohnmobil auf www.campanda.de/vermietung inserieren und somit mit ihrem Camper in der ungenutzten Zeit Geld hinzuverdienen.

Über EcoMobility Ventures

EcoMobility Ventures - gegründet in 2012 - ist der erste Europäische Multi Corporate VC Fond, dessen Fokus auf der Finanzierung der nächsten Generation nachhaltiger Mobilitätslösungen liegt. Finanziert wird der Fond von SNCF, Total, Michelin, Orange und Air Liquide. Das gegenwärtige Portfolio beinhaltet sechs Startups, darunter beispielsweise solche, die Mitfahrgelegenheiten organisieren, ein Peer-to-Peer Carsharing Portal aufbauen und innovative Parkplatz-Lösungen anbieten. Über seine Lebensdauer zielt der Fond darauf ab, in etwa zwölf Startups zu investieren, die im Transportsektor aktiv sind und deren Geschäftsmodelle auf SaaS, der Marktplatz- und Leadgenerierung, dem eCommerce oder Mobile basieren oder die Hardware Lösungen ermöglichen.

Über Idinvest Partners

Idinvest Partners ist ein €5 Milliarden paneuropäischer Private Equity-Fonds, der 2010 aus der Allianz entstand. Mit €1,5 Milliarden Budget für VC Investments, ist Idinvest einer der aktivsten Investoren in wachstumsstarke Technologieunternehmen in Europa. Bis heute haben mehr als 140 Technologieunternehmen aus den Bereichen Digitalisierung, Energie und Medizintechnik Risikokapital von Idinvest erhalten.

Über Ringier Digital Ventures AG

Die Ringier Digital Ventures AG ist ein Unternehmen der Ringier AG. Der Fokus der im Januar 2015 gegründeten Venture Capital Gesellschaft liegt bei Investitionen in innovative digitale Start-up-Unternehmen, die von der großen Medienreichweite sowie der Expertise erfolgreicher Unternehmen aus dem Ringier- und b-to-v-Netzwerk profitieren. Ringier Digital Ventures, „das Start-up für Start-ups“.

Über Accel Partners

Accel Partners, gegründet 1983, verwaltet Kapital in Höhe von über 9,6 Milliarden Dollar und investiert weltweit durch eigene Teams in Palo Alto, London und Bangalore. Mit der Unterstützung von Accel konnten Unternehmer über 300 Unternehmen gründen, die ihre Branche neu definierten, darunter AdMob, Angry Birds, Atlassian, BookMyShow, Braintree, Cloudera, Dropbox, Facebook, Flipkart, FreshDesk, Groupon, Kayak, MuSigma, Myntra, Perfint, Spotify, TaxiForSure und Virident.

Über Atlantic Labs

Die Atlantic Internet GmbH, gegründet von Christophe F. Maire, ist ein Venture-Capitalist und Inkubator mit Fokus auf internationale und innovative Technologieunternehmen in Berlin. Zu den aktuellen Investments und Gründungsbeteiligungen gehören Medigo, Mimi, Clue, Monoqi, MorningGlory, Campanda, Vimcar und Locke8. Darüber hinaus ist Christophe u. a. Vorstandsmitglied bei Soundcloud und EyeEm. Zu seinen früheren Beteiligungen gehörten Brands4Friends, studiVZ (Holtzbrinck), Plista (groupM) und Readmill (Dropbox).

Über b-to-v

b-to-v ist eine Venture Capital Gesellschaft mit Vertretungen in St. Gallen und Berlin und gleichzeitig mit rund 200 Mitgliedern eines der führenden Netzwerke unternehmerischer Privatinvestoren in Europa. b-to-v verbindet die Branchenexpertise und Erfahrung der Unternehmer ihres Netzwerks mit

Pressemitteilung

der langjährigen Venture Capital Expertise des eigenen Teams. Mit diesem Investmentansatz hat sich b-to-v zum Ziel gesetzt, nachhaltigen Mehrwert für seine Portfoliounternehmen als auch für die investierenden Unternehmer zu erreichen. Das gemeinsame Investieren und die Freude an der gegenseitigen finanziellen, inhaltlichen und persönlichen Unterstützung von Unternehmer zu Unternehmer bilden den Kern der b-to-v Philosophie.

Für weitere Informationen:

Ulf Schönberg | Katharina Kremming
C.O.M.B.O. Communications
Nymphenburger Straße 168
80634 München / Germany
Tel. +49 (0)89 -189 41 60 - 32
Fax: +49 (0)89 -189 41 60 - 99
ulf.schoenberg@combocom.de
katharina.kremming@combocom.de
www.combocom.de